

ビジネスに活かす

北欧ブランドの 育て方

多くの人々を魅了し、高い存在感を表す北欧ブランドーiittalaやARABIAをはじめ、数々の北欧デザインを国内で展開してきた輸入代理店担当者の方をお招きし、どのようにしてその魅力と認知度を高めてきたのか、ブランディングの観点からお話しを伺います。

さらに、フィンランドからの輸入商材を活かして事業を展開する地元企業を交えて、ビジネスとしての強みや現地企業との取引上の留意点等、経験にもとづいた事例をご紹介します。輸入を活かした自社ブランディングのヒントにお役立てください。

写真提供：スキャンデックス

2019

6/20 木 15:00～

(受付14:40～)

第1部 講演 15:00～

講師 | 株式会社スキャンデックス さくさべ くみ
マーケティングマネージャー 作佐部 久美 氏

* 企業プロフィール *

北欧のデザイン・ライフスタイルを通して「こと・もの・つながり」を創り続けるリーディングカンパニー。人々の心の豊かさ貢献できるような北欧の商材を提案し続けている。



第2部 事例紹介&トークセッション 16:10～

フィンランド製品を活かしてビジネスを展開する地元企業をお招きし、フィンランド商材の魅力や現地企業との取引上の留意点等、経験にもとづいてお話しいただきます。

| パネリスト |

株式会社ジェー・シー・アイ 代表取締役社長 大信田 和義 氏
八光建設株式会社 代表取締役 宗像 剛 氏
株式会社スキャンデックス マーケティングマネージャー 作佐部 久美 氏

第3部 交流会 17:15～

夏の到来を祝うフィンランドの夏至祭Juhannus（ユハンヌス）のご紹介を交えながら、参加者様同士、交流をお楽しみくださいませ。
軽食をご用意しております。

会場

株式会社ワイヤードビーンズ ショールーム

(仙台市青葉区五橋1-5-3 アーバンネット五橋ビル6F)
地下鉄五橋駅 北4出口すぐ/JR仙台駅より徒歩約10分

仙台市に本社を置くものづくりブランドー
“日本の職人技を現代的にリブランディングし続ける”、
今回のテーマにも通ずる同社のコンセプトが詰まった
ショールームを会場としてご提供いただいております。

主催

公益財団法人仙台市産業振興事業団
(仙台フィンランド健康福祉センター事業創成国際館)

対象

主に北欧の商材の輸入販売に関心のある、
または既に輸入販売を行っている事業者、
ブランディングに興味がある事業者、
クリエイティブ関連事業者等
※定員30名程度(先着順)

参加費

無料
※交流会ご参加の方は500円

お申込みは
WEBから



【お問い合わせ】

公益財団法人仙台市産業振興事業団 | FWBC推進本部
仙台フィンランド健康福祉センター事業創成国際館

☎ 022-303-2666

✉ rdunit@sendai.fwbc.jp

仙台市青葉区水の森3丁目24-1

<https://sendai.fwbc.jp>